

Карта стейкхолдеров и степени их влияния на интересы АО «ЭСК «KazakhExport» (далее - Общество)



X/Y

X = от -5 до +5 - сила поддержки/противодействия стейкхолдера (на карте обозначена первой цифрой)

Y = от 0 до 5 - сила влияния стейкхолдера (на карте обозначена второй цифрой)

n = I, II, III – степень влияния Общества на стейкхолдеров (на карте изображена в скобках в виде линий I, II, III)

Уровень близости стейкхолдеров (области влияния) выражает степень возможности влияния Общества на ту или иную заинтересованную сторону. На рисунке «Карта стейкхолдеров и степени влияния на интересы Общества» (приложение № 1) определена в виде III, II и I линейных связей:

Область полномочий/ответственности (III).

В этой области расположены стейкхолдеры, находящиеся в прямом подчинении Общества (административные рычаги управления).

Область прямого влияния (II).

К этой области отнесены стейкхолдеры, на которых Общество оказывает прямое влияние, исходя из стратегии обмена ресурсами или убеждения.

Область опосредованного влияния (I).

В этой области расположены стейкхолдеры, на которых Общество оказывает слабое, опосредованное влияние, используя поддержку заинтересованных сторон.

Степень важности влияния оценивается по двум шкалам x/y, где:

x = от -5 до +5, с шагом 1 (или более мелким) характеризует степень поддержки/противодействия стейкхолдером Общества (-5 - крайняя степень противодействия, +5 - высшая степень поддержки),

y = от 0 до 5 с шагом 1 (или более мелким) характеризует степень влияния стейкхолдера на Общество.

Параметр важности стейкхолдера рассчитывается по формуле:

$$(\pm x + y) = d$$

Методы взаимодействия с каждым стейкхолдером, а также инструменты влияния определяются структурными подразделениями Общества самостоятельно в зависимости от специфики деятельности.

Значения таблицы подлежат изменению (не статичны), в зависимости от реализации стратегии взаимодействия, периодичностью не реже одного раза в год. На основании изменения показателей таблицы обновляются показатели Карты стейкхолдеров.

Степень влияния стейкхолдеров на интересы Общества

Стейкхолдеры	Сферы влияния на интересы Общества					
	Стратегическое руководство и развитие	Операционная деятельность	Нормативное регулирование	Качество управления проектами и/или бизнес-процессами	Операционные результаты	Репутация
Ближний круг						
Единственный акционер	*					*
Совет директоров	*		*		*	
Менеджмент	*	*	*	*	*	*
Персонал		*			*	*
Клиенты		*		*		
Дальний круг						
Государственные органы	*				*	*
Дочерние организации Холдинга						
Конкуренты	*	*	*	*	*	*
Международные финансовые институты	*			*	*	*
Финансовые институты		*	*	*	*	
Поставщики			*		*	
Население					*	
Общественные организации						
Средства массовой информации						*
Партнеры				*	*	
Экспортно-кредитные агентства	*			*	*	

Примечание:

	Высокая степень влияния		Невысокая степень влияния	*	Высокая степень заинтересованности
Стратегическое руководство и развитие	определение долгосрочных приоритетов, стратегических направлений развития Общества через принятие государственных и отраслевых программ развития, разработку и утверждение стратегических документов Общества.				
Операционная деятельность	постоянная ежедневная деятельность по управлению регулярными, стандартными процессами Общества.				
Нормативное регулирование	принятие нормативных актов, прямо или косвенно регулирующих те или иные стороны деятельности Общества.				
Качество управления проектами и/или бизнес-процессами	степень компетентности и эффективности работников и менеджмента Общества в оказании услуг по управлению проектами и/или бизнес-процессами.				
Операционные результаты	количественные показатели эффективности операционной деятельности Общества.				
Репутация	сложившееся общественное мнение о качествах, достоинствах и недостатках Общества.				